



## STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN *PUBLIC SPEAKING* PADA KARYAWAN *ALFADH PARFUM*

Annisa Ariftha<sup>1</sup>

### Abstrak

Penelitian ini menyelidiki strategi komunikasi yang efektif dalam meningkatkan keterampilan berbicara di depan umum karyawan Alfadh Parfum. Dalam dunia bisnis yang kompetitif, kemampuan berbicara di depan umum merupakan keterampilan yang sangat penting bagi perusahaan seperti Alfadh Parfum. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan kuantitatif, pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan survei terstruktur terhadap karyawan yang mengikuti program pelatihan public speaking di perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendekatan terpadu yang melibatkan pelatihan intensif, sesi latihan simulasi, dan feedback langsung dari pelatih dan rekan kerja sangat efektif dalam meningkatkan keterampilan berbicara di depan umum. Selain itu, penerapan teknologi komunikasi seperti platform konferensi video memungkinkan pelatihan jarak jauh, sehingga karyawan dapat berpartisipasi tanpa batasan geografis. Pendekatan ini tidak hanya membantu mengatasi kecemasan berbicara di depan umum tetapi juga memperkuat rasa percaya diri dan kemampuan menyampaikan pesan dengan jelas. Penelitian ini menggarisbawahi pentingnya strategi komunikasi yang tepat sasaran dan terpadu dalam meningkatkan public speaking, menghasilkan karyawan Alfadh Parfum yang lebih percaya diri, efektif dan menawan dalam berkomunikasi dengan berbagai pihak, yang pada akhirnya meningkatkan reputasi perusahaan.

Kata Kunci : Public Speaking, Strategi Komunikasi, Karyawan Alfadh Parfum

### Abstract

*This research investigates effective communication strategies in improving the public speaking skills of Alfadh Parfum employees. In the competitive business world, public speaking ability is a very important skill for companies like Alfadh Parfum. This study uses a qualitative and quantitative approach, collecting data through in-depth interviews and structured surveys from employees who took part in the company's public speaking training program. The research results show that an integrated approach involving intensive training, simulation practice sessions, and direct feedback from trainers and colleagues is very effective in improving public speaking skills. Additionally, the implementation of communications technology such as video conferencing platforms enables remote training, allowing employees to participate without geographic restrictions. This approach not only helps overcome public speaking anxiety but also strengthens self-confidence and the ability to convey messages clearly. This research underlines*

---

<sup>1</sup> Universitas Sumatera Utara, Email: [annisaarifthaa@gmail.com](mailto:annisaarifthaa@gmail.com)

*the importance of targeted and integrated communication strategies in improving public speaking, producing Alfadh Parfum employees who are more confident, effective and charming in communicating with various parties, which ultimately improves the company's reputation.*

**Keywords:** *Public Speaking, Communication Strategy, Alfadh Parfum Employees.*

## **PENDAHULUAN**

Dalam era bisnis yang semakin kompleks dan persaingan yang ketat, kemampuan public speaking telah menjadi keterampilan kunci yang sangat dihargai, terutama bagi perusahaan-perusahaan seperti Alfadh Parfum yang beroperasi di industri yang penuh dengan persaingan seperti industri parfum dan kosmetik. Untuk memastikan bahwa karyawan Alfadh Parfum mampu menghadapi tantangan komunikasi di depan umum, perusahaan ini telah memfokuskan perhatiannya pada pengembangan keterampilan *public speaking* karyawannya. Penelitian yang mendalam dan survei terstruktur telah dilakukan untuk mengidentifikasi strategi komunikasi yang paling efektif dalam meningkatkan kemampuan public speaking para karyawan Alfadh Parfum (Hidayat et al., 2022).

Salah satu strategi kunci yang telah terbukti berhasil adalah melalui pendekatan pelatihan yang holistik. Program pelatihan intensif telah dirancang untuk membimbing karyawan dalam mengatasi kecemasan saat berbicara di depan umum. Pelatihan tersebut tidak hanya mencakup teori dasar public speaking, tetapi juga sesi latihan simulasi di mana karyawan dapat berlatih berbicara di depan audiens tiruan (Mega Reanata et al., 2022). Selama latihan ini, pelatih memberikan umpan balik langsung yang konstruktif, membantu karyawan memahami kekuatan dan area yang perlu diperbaiki dalam presentasi mereka. Sesi umpan balik ini memainkan peran penting dalam memperbaiki keterampilan berbicara dan membangun kepercayaan diri (Pranawukir, 2021).

Selain itu, penggunaan teknologi komunikasi terkini juga telah diterapkan sebagai bagian dari strategi ini. Platform video konferensi memungkinkan karyawan untuk mengikuti pelatihan public speaking tanpa harus berada di lokasi fisik yang sama. Hal ini tidak hanya mengatasi kendala geografis, tetapi juga menciptakan lingkungan belajar yang nyaman dan mendukung. Para karyawan dapat berpartisipasi dalam sesi pelatihan dari kenyamanan rumah atau kantor mereka, menciptakan fleksibilitas yang sangat dihargai dalam lingkungan kerja yang sibuk (Simamora, 2021).

Selain itu, kolaborasi dan dukungan antar karyawan juga merupakan elemen kunci dari strategi ini. Sesama rekan kerja memberikan dukungan moral dan konstruktif, membantu satu sama lain untuk meningkatkan keterampilan public speaking mereka. Diskusi kelompok, latihan berpasangan, dan berbagi pengalaman sukses juga merupakan bagian integral dari program pelatihan ini. Dengan membangun komunitas belajar yang positif, karyawan merasa didukung dan termotivasi untuk terus meningkatkan kemampuan mereka (Asifa, 2021).

Dengan menerapkan strategi komunikasi yang mencakup pelatihan intensif, penggunaan teknologi komunikasi terkini, dan membangun komunitas belajar yang mendukung, Alfadh Parfum telah berhasil meningkatkan keterampilan public speaking karyawannya. Dengan demikian, karyawan tidak hanya menjadi lebih percaya diri dalam berbicara di depan umum, tetapi juga mampu mengkomunikasikan pesan perusahaan dengan jelas dan memikat, menciptakan citra perusahaan yang positif dan menarik bagi pelanggan dan mitra bisnis potensial. Dalam konteks bisnis modern yang dipenuhi dengan dinamika global dan teknologi,

keterampilan public speaking menjadi lebih dari sekadar kemampuan berbicara di depan umum. Keterampilan ini menjadi fondasi bagi karyawan Alfadh Parfum untuk membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan, mitra bisnis, dan rekan-rekan kerja. Dengan kemampuan public speaking yang kuat, karyawan tidak hanya mampu menyampaikan ide dan informasi dengan jelas, tetapi juga membangun koneksi emosional dengan audiens mereka (Wardani, 2023).

Selain itu, strategi komunikasi yang diterapkan oleh Alfadh Parfum juga menciptakan lingkungan kerja yang inklusif. Dalam sesi latihan dan diskusi kelompok, karyawan dari berbagai latar belakang dan tingkat pengalaman dapat berbagi pandangan mereka. Hal ini tidak hanya memperkaya pengalaman belajar, tetapi juga menciptakan kesadaran tentang keragaman dalam komunikasi. Pemahaman ini menciptakan karyawan yang tidak hanya kompeten dalam berbicara di depan umum tetapi juga sensitif terhadap kebutuhan dan preferensi audiens yang beragam.

Selain memberdayakan karyawan dalam konteks pekerjaan mereka, pengembangan keterampilan public speaking juga memberikan manfaat tambahan bagi Alfadh Parfum. Perusahaan ini mendapatkan keuntungan melalui peningkatan citra merek dan reputasi. Karyawan yang mampu berbicara dengan percaya diri dan memikat menciptakan kesan positif pada pelanggan dan mitra bisnis. Komunikasi yang kuat juga menciptakan kesempatan untuk membangun jejaring bisnis yang luas, membantu perusahaan mencapai tujuan pemasaran dan penjualannya.

Dalam kesimpulannya, strategi komunikasi yang efektif dalam meningkatkan public speaking karyawan Alfadh Parfum bukan hanya investasi dalam pengembangan keterampilan individu, tetapi juga investasi dalam pertumbuhan dan kesuksesan perusahaan secara keseluruhan. Melalui pendekatan holistik yang mencakup pelatihan intensif, penggunaan teknologi komunikasi terkini, dan pembangunan komunitas belajar yang mendukung, Alfadh Parfum telah membuktikan bahwa peningkatan keterampilan *public speaking* dapat menciptakan perubahan positif dalam cara perusahaan berinteraksi dengan dunia luar. Sebagai hasilnya, Alfadh Parfum dan karyawannya siap menghadapi tantangan bisnis masa depan dengan percaya diri dan kepemimpinan yang diperlukan. (Prayudi, 2018)

## **METODE**

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif adalah jenis penelitian yang menghasilkan data deskriptif dan non-numerik, yang berfokus pada pemahaman mendalam tentang fenomena yang diteliti. Penelitian kualitatif sering digunakan dalam ilmu sosial, pendidikan, dan psikologi, serta dapat dilakukan dengan berbagai pendekatan seperti studi kasus, fenomenologi, dan etnografi (Yusanto, 2020). Penelitian kualitatif juga dapat dilakukan dengan menggunakan kajian literatur. Data dalam penelitian kualitatif biasanya dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan analisis dokumen (Gumilang, 2019).

Penelitian kualitatif dapat memberikan pemahaman yang lebih dalam dan kontekstual tentang fenomena yang diteliti, serta dapat membantu mengembangkan teori baru atau memperdalam teori yang sudah ada (Yusanto, 2020). Dalam penelitian ini, peneliti berusaha menemukan informasi melalui informan primer dan sekunder, melalui praktik wawancara untuk mendapatkan informasi. Selanjutnya, peneliti mencari informasi yang relevan dengan topik penelitian melalui observasi dan studi dokumen

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Strategi Efektif dan Efisien: Meningkatkan Keterampilan Public Speaking Karyawan Alfadh Parfum**

Dalam dunia bisnis yang kompetitif, kemampuan berbicara di depan umum telah menjadi keterampilan kunci yang sangat dihargai, terutama bagi perusahaan-perusahaan seperti Alfadh Parfum yang beroperasi dalam industri parfum yang penuh persaingan. Untuk menghadapi tuntutan komunikasi di era digital ini, perusahaan ini telah mengimplementasikan strategi yang efektif dan efisien untuk meningkatkan keterampilan public speaking karyawannya (Mulyani et al., 2022). Dalam upaya ini, Alfadh Parfum telah mengadopsi pendekatan holistik yang melibatkan berbagai strategi dan teknik.

Salah satu strategi yang telah terbukti sangat efektif adalah pelatihan intensif. Program pelatihan ini tidak hanya mencakup teori-teori dasar public speaking, tetapi juga menyertakan latihan praktis, sesi simulasi, dan umpan balik langsung dari pelatih yang berpengalaman. Pelatihan intensif ini dirancang untuk membantu karyawan mengatasi kecemasan dan ketidakpastian saat berbicara di depan umum. Melalui latihan ini, karyawan belajar mengelola bahasa tubuh, memperbaiki intonasi, dan memperkuat kepercayaan diri mereka. Latihan simulasi juga memberi mereka kesempatan untuk berlatih berbicara di depan audiens tiruan, membantu mereka membangun keberanian dan menghadapi situasi nyata dengan lebih percaya diri (Marsya Nurhariza et al., 2023).

Penerapan teknologi juga memainkan peran kunci dalam meningkatkan efisiensi pelatihan. Alfadh Parfum menggunakan platform video konferensi untuk mengadakan sesi pelatihan jarak jauh. Ini memberikan fleksibilitas kepada karyawan yang mungkin memiliki jadwal yang padat atau berada di lokasi yang berbeda (Utami, 2022). Dengan teknologi ini, karyawan dapat mengikuti pelatihan dari kenyamanan rumah atau kantor mereka, mengatasi kendala geografis dan mengoptimalkan waktu mereka. Pelatihan online juga memberi kesempatan untuk mengakses materi pelatihan kapan saja, memungkinkan karyawan untuk belajar sesuai dengan kecepatan mereka sendiri.

Selain itu, pendekatan yang melibatkan pembelajaran berbasis pengalaman juga terbukti sangat efektif. Alfadh Parfum menyelenggarakan sesi workshop interaktif, diskusi kelompok, dan permainan peran. Dalam lingkungan yang mendukung ini, karyawan dapat berinteraksi satu sama lain, berbagi pengalaman, dan mengidentifikasi teknik komunikasi yang paling efektif. Pembelajaran dari rekan sejawat seringkali sangat berharga karena mereka dapat memberikan umpan balik yang jujur dan berbasis pengalaman, membantu karyawan untuk terus memperbaiki keterampilan public speaking mereka (Hidayat et al., 2022).

Selain pelatihan formal, Alfadh Parfum juga mempromosikan praktik public speaking melalui acara internal seperti rapat tim, presentasi produk, dan sesi kreatif. Memberi karyawan kesempatan untuk berbicara di depan rekan kerja mereka secara teratur membantu mereka memperkuat keterampilan berbicara mereka dalam konteks kerja sehari-hari. Dalam suasana yang lebih santai, karyawan merasa lebih nyaman dan cenderung mengatasi kegugupan mereka dengan lebih cepat.

Dalam menghadapi tantangan komunikasi di era digital ini, penting bagi perusahaan seperti Alfadh Parfum untuk tidak hanya mengembangkan keterampilan public speaking karyawan mereka, tetapi juga melakukannya dengan cara yang efektif dan efisien. Melalui pendekatan holistik yang melibatkan pelatihan intensif, teknologi komunikasi terkini, pembelajaran berbasis pengalaman, dan peluang praktik informal, Alfadh Parfum telah menciptakan lingkungan di mana karyawan merasa didukung dan termotivasi untuk terus meningkatkan kemampuan berbicara mereka. Dengan strategi ini, Alfadh Parfum tidak hanya memiliki karyawan yang mampu berbicara di depan umum dengan percaya diri, tetapi juga memiliki tim yang mampu menjalin hubungan yang kuat dengan pelanggan, mitra bisnis, dan rekan kerja, memberikan kontribusi positif bagi pertumbuhan dan kesuksesan perusahaan dalam jangka panjang.

Melalui penerapan strategi efektif dan efisien dalam meningkatkan keterampilan public speaking karyawan Alfadh Parfum, perusahaan ini tidak hanya menghasilkan karyawan yang mampu berbicara di depan umum secara percaya diri, tetapi juga mendukung pertumbuhan perusahaan secara keseluruhan. Peningkatan keterampilan *public speaking* membawa manfaat jangka panjang yang signifikan bagi perusahaan (Simamora, 2022).

Pertama-tama, keterampilan public speaking yang ditingkatkan memungkinkan Alfadh Parfum untuk memperkuat citra mereknya. Karyawan yang mampu menyampaikan pesan perusahaan dengan jelas dan meyakinkan menciptakan kesan positif pada pelanggan dan mitra bisnis. Citra merek yang positif memainkan peran penting dalam membangun kepercayaan pelanggan, yang pada gilirannya dapat meningkatkan loyalitas pelanggan dan membantu perusahaan mempertahankan pangsa pasar yang stabil (Chumaeson, 2020). Karyawan yang mampu berbicara dengan percaya diri juga lebih mungkin menjadi duta merek yang efektif, memperkuat hubungan merek-pelanggan.

Kedua, meningkatnya kemampuan public speaking juga membuka pintu untuk peluang bisnis baru. Karyawan yang mampu berbicara di depan umum secara persuasif dan meyakinkan dapat menarik perhatian mitra bisnis potensial. Mereka dapat menghadiri acara networking, seminar industri, dan konferensi di mana mereka dapat memperluas jejaring dan menjalin kemitraan yang berharga. Kemampuan untuk berbicara dengan percaya diri tentang produk dan layanan perusahaan dapat membuka pintu kesempatan yang tidak hanya berdampak positif pada pendapatan perusahaan, tetapi juga memperkuat posisi Alfadh Parfum di pasar.

Selain itu, strategi efektif dan efisien dalam meningkatkan public speaking menciptakan lingkungan kerja yang positif. Karyawan yang merasa didukung dan diberdayakan untuk mengembangkan keterampilan mereka merasa lebih puas dengan pekerjaan mereka. Meningkatnya kepuasan kerja dapat meningkatkan retensi karyawan, mengurangi biaya perekrutan dan pelatihan yang terkait dengan perubahan personel. Selain itu, karyawan yang memiliki keterampilan public speaking yang baik juga dapat memimpin tim dengan lebih efektif, memfasilitasi pertemuan dengan lebih baik, dan mendukung kolaborasi antar tim (Girsang, 2018).

Terakhir, pengembangan keterampilan public speaking di kalangan karyawan juga menciptakan budaya pembelajaran yang berkelanjutan. Karyawan yang terampil dalam berbicara di depan umum cenderung menjadi mentor dan pembimbing bagi rekan-rekan mereka yang membutuhkan bimbingan tambahan. Ini menciptakan siklus positif di mana pengetahuan dan keterampilan dibagikan dan diperluas secara internal. Budaya pembelajaran yang berkelanjutan memperkuat keunggulan kompetitif perusahaan, memastikan bahwa Alfadh Parfum tetap inovatif dan adaptif di tengah perubahan yang terus berlanjut dalam industri kosmetik (Khoirum, 2019).

Dalam kesimpulannya, strategi efektif dan efisien dalam meningkatkan keterampilan public speaking karyawan Alfadh Parfum adalah investasi yang sangat berharga bagi perusahaan. Dengan menciptakan lingkungan di mana karyawan merasa didukung dan didorong untuk mengembangkan keterampilan mereka, Alfadh Parfum membangun fondasi yang kuat untuk pertumbuhan jangka panjang dan kesuksesan perusahaan. Keterampilan public speaking yang ditingkatkan bukan hanya membawa manfaat segera dalam hal memperkuat citra merek dan menghasilkan peluang bisnis baru, tetapi juga menciptakan budaya kerja yang kolaboratif dan pembelajaran yang berkelanjutan, menggambarkan komitmen perusahaan terhadap pengembangan karyawan dan kesuksesan organisasi secara keseluruhan.

## **Meningkatkan Public Speaking Karyawan Alfadh Parfum: Mengurai Pentingnya Komunikasi Berkualitas dalam Industri Kosmetik**

Dalam industri kosmetik yang terus berkembang pesat, kemampuan berbicara di depan umum atau public speaking menjadi keterampilan yang kritis untuk sukses. Ini terutama berlaku untuk perusahaan seperti Alfadh Parfum, yang beroperasi dalam industri yang sangat kompetitif dan inovatif. Dalam konteks ini, meningkatkan keterampilan public speaking karyawan Alfadh Parfum menjadi esensial, tidak hanya untuk membangun citra perusahaan yang positif tetapi juga untuk mempertahankan keunggulan kompetitif di pasar yang semakin ketat (Kuncowati & Wiyono, 2021).

Pentingnya komunikasi berkualitas dalam industri kosmetik tidak dapat diabaikan. Industri ini tidak hanya melibatkan penjualan produk, tetapi juga melibatkan pembentukan hubungan dan koneksi dengan pelanggan. Keterampilan public speaking yang kuat memungkinkan karyawan Alfadh Parfum untuk menyampaikan informasi produk dengan jelas, meyakinkan, dan memikat. Dalam situasi di mana pelanggan memiliki banyak pilihan, kemampuan untuk berbicara secara persuasif dapat membuat perbedaan signifikan dalam mempengaruhi keputusan pembelian.

Selain itu, dalam industri kosmetik, tren dan inovasi berubah dengan cepat. Karyawan yang mampu berbicara dengan percaya diri tentang produk-produk baru atau teknologi terbaru dapat membantu perusahaan tetap relevan dan terdepan dalam pasar. Dalam acara pameran industri atau peluncuran produk, keterampilan public speaking yang efektif memungkinkan Alfadh Parfum untuk menarik perhatian media, pembeli grosir, dan pelanggan ritel. Kemampuan untuk berbicara dengan lancar dan meyakinkan memperkuat reputasi perusahaan sebagai pemimpin pemikiran di industri tersebut.

Selain mempengaruhi citra perusahaan dan memperluas jangkauan pasar, keterampilan public speaking yang baik juga berdampak langsung pada kepercayaan diri karyawan. Dengan meningkatnya kepercayaan diri, karyawan cenderung lebih berani mengemukakan ide-ide kreatif, mengambil inisiatif, dan berkolaborasi dengan rekan-rekan mereka. Ini menciptakan lingkungan kerja yang inovatif di mana ide-ide baru dapat dijelajahi dan potensi karyawan dapat dioptimalkan sepenuhnya. Dalam jangka panjang, ini dapat berdampak positif pada produktivitas dan kreativitas tim.

Mengembangkan keterampilan public speaking di kalangan karyawan juga membangun hubungan yang lebih kuat dengan pelanggan dan mitra bisnis. Karyawan yang dapat berbicara dengan percaya diri dan memberikan presentasi yang memikat menciptakan kesan positif pada para pemangku kepentingan eksternal. Dalam pertemuan bisnis atau negosiasi kontrak, kemampuan untuk berbicara secara meyakinkan dapat mempengaruhi kesuksesan kesepakatan dan membantu perusahaan membangun hubungan bisnis jangka panjang (Setyowati et al., 2020).

Untuk mencapai tujuan ini, pelatihan dan pengembangan menjadi kunci. Alfadh Parfum dapat menginvestasikan dalam program pelatihan public speaking yang terstruktur dan komprehensif untuk karyawan mereka. Pelatihan ini harus mencakup berbagai aspek, termasuk teknik berbicara, pengelolaan panggung, penanganan pertanyaan, dan membangun narasi yang efektif. Latihan simulasi, di mana karyawan dapat berlatih berbicara di depan audiens yang bersifat fiktif, juga dapat membantu mereka merasakan pengalaman dunia nyata dan mengatasi ketakutan berbicara di depan umum.

Selain itu, mendukung karyawan untuk berpartisipasi dalam acara publik, konferensi industri, atau bahkan kompetisi berbicara di depan umum dapat membantu membangun pengalaman dan kepercayaan diri. Memberi penghargaan atau pengakuan kepada karyawan yang berhasil berbicara di depan umum juga dapat menjadi insentif yang kuat untuk meningkatkan keterampilan mereka.

Dalam menguraikan pentingnya komunikasi berkualitas dalam industri kosmetik, terutama melalui keterampilan public speaking yang kuat, Alfadh Parfum memperlihatkan komitmen mereka untuk membangun karyawan yang tidak hanya ahli dalam bidang mereka tetapi juga

komunikator yang luar biasa. Dalam ekosistem bisnis yang terus berubah, memperkuat keterampilan ini tidak hanya merupakan investasi dalam karyawan perusahaan tetapi juga investasi dalam kesuksesan dan keberlanjutan Alfadh Parfum dalam menghadapi tantangan dan peluang yang datang. Melalui pengembangan keterampilan public speaking, Alfadh Parfum membangun fondasi yang kuat untuk pertumbuhan dan kesuksesan jangka panjang dalam industri kosmetik yang dinamis ini.

### **Strategi Menghilangkan Rasa Gugup Berbicara di Depan Umum bagi Karyawan Alfadh Parfum**

Mengatasi kegugupan saat berbicara di depan umum merupakan tantangan yang umum dihadapi oleh banyak orang, termasuk karyawan Alfadh Parfum. Namun, memahami pentingnya mengatasi rasa gugup ini dalam konteks bisnis yang kompetitif adalah langkah krusial menuju keberhasilan dalam berkomunikasi. Alfadh Parfum, menyadari pentingnya keterampilan berbicara yang percaya diri, telah mengambil inisiatif untuk mengembangkan strategi yang efektif dalam menghilangkan kegugupan di kalangan karyawan mereka.

Salah satu strategi yang terbukti efektif adalah melalui pendekatan psikologis yang mengubah persepsi terhadap berbicara di depan umum. Pelatihan ini mencakup sesi pemahaman diri, di mana karyawan diajak untuk mengenali akar dari kegugupan mereka. Memahami penyebab kecemasan adalah langkah pertama dalam mengatasi masalah ini. Dalam sesi ini, karyawan belajar mengidentifikasi pikiran negatif dan mempraktikkan teknik relaksasi, seperti meditasi atau bernapas dalam-dalam, untuk meredakan kecemasan sebelum berbicara di depan publik. Selain itu, mereka diajarkan untuk merestrukturisasi pikiran negatif menjadi positif, membantu mereka membangun keyakinan diri yang lebih kuat (Zainal, 2022).

Pendekatan lainnya adalah melalui pelatihan praktik berulang dan simulasi. Dalam lingkungan yang aman dan mendukung, karyawan Alfadh Parfum dapat berlatih berbicara di depan audiens tiruan sebelum menghadapi situasi nyata. Latihan ini membantu mereka membangun kepercayaan diri dan mengatasi ketidakpastian yang mungkin muncul saat berbicara di depan umum. Umpan balik konstruktif dari pelatih dan rekan kerja juga membantu mereka mengidentifikasi area perbaikan dan memperbaiki keterampilan berbicara mereka (Handayani & Setiawati, 2015).

Penggunaan teknologi juga memainkan peran penting dalam menghilangkan kegugupan. Platform pelatihan online memungkinkan karyawan untuk mengakses sumber daya pembelajaran yang dirancang khusus untuk membantu mereka mengatasi kecemasan berbicara di depan umum. Dengan menyediakan akses terhadap kursus online, tutorial video, dan artikel yang relevan, Alfadh Parfum memberikan karyawan kesempatan untuk belajar dan berkembang dalam lingkungan yang nyaman dan bebas tekanan.

Selain itu, mendukung dan mempromosikan budaya kerja yang mendukung di Alfadh Parfum juga membantu mengurangi kegugupan karyawan. Menciptakan lingkungan di mana pertanyaan, ide, dan kesalahan diterima dengan positif membantu mengurangi tekanan yang mungkin dirasakan oleh karyawan saat berbicara di depan umum. Dukungan dari rekan kerja dan manajemen memainkan peran penting dalam membantu karyawan merasa percaya diri dan diterima, bahkan saat mereka berada di bawah sorotan sebagai pembicara.

Dalam menghadapi tantangan ini, penting untuk diingat bahwa mengatasi kegugupan dalam berbicara di depan umum adalah proses bertahap. Karyawan memerlukan waktu, latihan, dan dukungan berkelanjutan untuk mengembangkan keterampilan ini. Oleh karena itu, Alfadh Parfum melibatkan karyawan dalam program pelatihan berkelanjutan yang dirancang untuk memberikan dukungan dan bimbingan yang mereka butuhkan. Melalui pendekatan yang holistik ini, Alfadh Parfum tidak hanya membantu karyawan mereka mengatasi kegugupan, tetapi juga

membangun tim yang percaya diri, berbicara dengan jelas, dan menghadapi tantangan komunikasi dengan kepala tegak (Mega Reanata et al., 2022).

Dengan mengadopsi pendekatan yang inklusif dan berbasis komunitas, Alfadh Parfum membantu karyawan mereka merasa didukung dan didorong dalam mengatasi kegugupan berbicara di depan umum. Keterampilan public speaking yang kuat bukan hanya tentang kata-kata yang diucapkan, tetapi juga tentang percaya diri dan keberanian untuk berbicara. Dengan membantu karyawan mengatasi kecemasan ini, Alfadh Parfum menciptakan tim yang berbicara dengan keyakinan, menginspirasi rekan kerja, dan mempengaruhi positif audiens mereka. Dalam menghadapi tuntutan bisnis yang semakin kompleks dan persaingan yang intensif, keterampilan public speaking yang ditingkatkan adalah aset berharga yang akan membantu Alfadh Parfum mempertahankan dan memperluas posisinya dalam industri kosmetik yang dinamis ini. Dengan komitmen terhadap pengembangan keterampilan individu, Alfadh Parfum mengarah pada pencapaian tujuan jangka panjang mereka: menjadi perusahaan terkemuka dalam industri kosmetik, tidak hanya dalam produk yang mereka tawarkan, tetapi juga dalam kualitas komunikasi mereka dengan dunia luar.

Dalam mengakhiri proses ini, Alfadh Parfum menyadari bahwa mengatasi kegugupan adalah investasi yang berharga. Karyawan yang percaya diri dalam berbicara di depan umum tidak hanya menciptakan citra positif bagi perusahaan tetapi juga memperkuat koneksi dengan pelanggan, rekan kerja, dan mitra bisnis. Dengan membantu karyawan mereka mengatasi rasa gugup, Alfadh Parfum membuka jalan menuju kesuksesan komunikasi yang lebih efektif dan penuh keyakinan, yang pada gilirannya membawa dampak positif pada pertumbuhan dan perkembangan perusahaan dalam industri kosmetik yang serba cepat ini (Pranawukir, 2021).

## **KESIMPULAN**

Alfadh Parfum telah menunjukkan komitmen yang kuat dalam meningkatkan keterampilan public speaking karyawannya melalui strategi proaktif dan holistik. Dari pelatihan intensif hingga pemanfaatan teknologi, perusahaan ini berfokus pada pengembangan keterampilan berbicara di depan umum. Mereka memahami pentingnya komunikasi berkualitas dalam industri kosmetik yang kompetitif, menciptakan karyawan yang tidak hanya menguasai produk tetapi juga mampu mengomunikasikan nilai merek dengan percaya diri. Selain itu, Alfadh Parfum memberikan dukungan yang kuat dalam mengatasi kegugupan melalui pendekatan psikologis, dukungan rekan sekerja, dan pelatihan berulang. Dengan menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan mendukung pertumbuhan pribadi, Alfadh Parfum telah membangun tim yang percaya diri, mendukung pertumbuhan perusahaan, memperkuat hubungan bisnis, dan membentuk budaya kerja yang positif dan produktif. Melalui upaya ini, Alfadh Parfum membuktikan bahwa investasi dalam keterampilan public speaking adalah langkah yang strategis dan penting dalam mencapai kesuksesan bisnis dan keberlanjutan perusahaan.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Asifa, V. (2021). Strategi Komunikasi Kepemimpinan Dalam Memotivasi Kinerja Pegawai. *Elibrary.Unikom.Ac.Id*. <http://elibrary.unikom.ac.id>
- Chumaeson, W. (2020). Pelatihan Publik Speaking Pada Generasi Muda Desa Kiringan Boyolali. *Jurnal Ekonomi, Sosial, & Humaniora*, 1(08), 137–143. <https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/519>
- Girsang, L. R. M. (2018). 'Public Speaking' Sebagai Bagian Dari Komunikasi Efektif (Kegiatan Pkm Di Sma Kristoforus 2, Jakarta Barat). *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 2(2). <https://doi.org/10.30813/JPK.V2I2.1359>
- Handayani, D., & Setiawati, S. (2015). Hubungan Mengikuti Mata Kuliah Public Speaking

- dengan Kepercayaan Diri Berbicara Mahasiswa. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 0(0), 403–408. <https://doi.org/10.29313/V0I0.2200>
- Hidayat, N., Herlisya, D., & Apriyanto, S. (2022). Pelatihan Public Speaking Dan Presentation Skill Dalam Manajemen Komunikasi Bisnis Untuk Pegawai. *Jurnal Abdi Masyarakat Saburai (JAMS)*, 3(01), 13–20. <https://doi.org/10.24967/JAMS.V3I1.1571>
- Khoirum, U. (2019). Muadharah sebagai Training Public Speaking di Pondok Pesantren Pancasila Kota Bengkulu. *Repository.lainbengkulu.Ac.Id.*
- Kuncowati, K., & Wiyono, S. T. (2021). Pengaruh Public Speaking Pemimpin Terhadap Kinerja Awak Kapal. *Majalah Ilmiah Bahari Jogja*, 19(2), 88–99. <https://doi.org/10.33489/MIBJ.V19I2.266>
- Marsya Nurhariza, F., Mumtahanah, R., Noprial Lubis, R., & Akmalia, R. (2023). Peran Psikologi Komunikasi Dalam Membantu Meningkatkan Kemampuan Public Speaking Mahasiswa. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 167–172. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/article/view/63>
- Mega Reanata, D., Elfarisna, D., & Dahlan, A. (2022). Efektivitas Pelatihan Excellent Public Speaking Skills Bagi Perwira Pertamina. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*, 1(1), 152–162. <https://doi.org/10.31289/SIMBOLLIKA.V6I2.4069>
- Mulyani, S. R., Muis, S. F., & Rahmawati, R. (2022). Strategi Komunikasi Verbal Dan Nonverbal Dalam Meningkatkan Skill Public Speaking Santri SMK Life Skill Kendari. *Meyarsa: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Dakwah*, 3(1), 9–23. <https://doi.org/10.19105/MEYARSA.V3I1.5930>
- Pranawukir, I. (2021). Perencanaan dan Strategi Komunikasi dalam meningkatkan Adaptifitas Sumberdaya Manusia dan Keunggulan Kompetitif Lembaga. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(2), 247–259. <https://doi.org/10.32509/PUSTAKOM.V4I2.1635>
- Setyowati, H., Qurniawati, Z., Santosa, E., Widiyono, Y., Aryanto, A., Rochimansyah, R., & Faizah, U. (2020). Pelatihan Public Speaking Bagi Mahasiswa dan Masyarakat Umum. *Surya Abdimas*, 4(2), 79–84. <https://doi.org/10.37729/ABDIMAS.V4I2.703>
- Simamora, N. (2021). Ceramah Strategi Komunikasi Orang Tua untuk meningkatkan Kemampuan Anak pada Karyawan Perusahaan PT. Mitra Sejati Rezeki. *Jurnal Abdimas Mutiara*, 2(2), 503–506. <http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/JAM/article/view/4404>
- Simamora, N. (2022). Pelatihan Public Speaking Pada Karyawan Di Yayasan Sauri Mitra Utama Medan. *Jurnal Abdimas Mutiara*, 3(2), 473–476. <http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/JAM/article/view/4422>
- Utami, S. P. (2022). Strategi Komunikasi Lembaga “Speak Project” Dalam Meningkatkan Kepercayaan Diri Public Speaker Pada Program “Speak Disability Academy” Melalui Daring Dan Luring. *Repository.Uinjkt.Ac.Id.* <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/62758>
- Wardani, A. (2023). Strategi Komunikasi Pelatihan Public Speaking Course Dalam Membangun Kepercayaan Diri (Studi Kasus Pada Mentee Kalangan Remaja Di Bicarapede Academy). *Repository.Uinjkt.Ac.Id.* <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/74151>
- Zainal, A. G. (2022). Public Speaking (Cerdas Saat Berbicara di Depan Umum). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1–23. <https://repository.penerbiteureka.com/tr/publications/366048/>